**Frage 1: Was ist das Ziel des Service-Level-Managements (SLM) im IT-Service-Management?**

Antwort:

**Frage 2: Welche Rolle spielt ein Service-Level-Agreement (SLA) in der IT-Dienstleistungserbringung?**

Antwort:

**Frage 3: Beschreiben Sie den ETL-Prozess im Kontext von Data Warehousing.**

Antwort:

**Frage 4: Was versteht man unter "Electronic Data Interchange" (EDI) und welche Vorteile bietet es?**

Antwort:

**Frage 5: Welche Vorteile bietet der Verkauf über das Internet (Onlineshopping) für Unternehmen?**

Antwort:

**Frage 6: Nennen Sie drei Herausforderungen, die beim Onlineshopping für Unternehmen entstehen können.**

Antwort:

**Frage 7: Was bezeichnet der Begriff "Geschäftsmodelle der New Economy" im Kontext des E-Business?**

Antwort:

**Frage 8: Wie können Unternehmen die Herausforderungen des Service-Level-Managements (SLM) überwinden?**

Antwort:

**Frage 9: Erklären Sie die Bedeutung von Service-Level-Agreements (SLAs) für die IT-Dienstleistungserbringung.**

Antwort:

**Frage 10: Was beinhaltet der Prozess der Extraktion im ETL-Prozess des Data Warehousing?**

Antwort:

**Frage 11: Welche Vorteile bietet die Anwendung von Electronic Data Interchange (EDI) für den Geschäftsverkehr?**

Antwort:

**Frage 12: Welche strategischen Vorteile bietet der Verkauf über das Internet (Onlineshopping) für Unternehmen?**

Antwort:

**Frage 13: Welche Kernaspekte beinhaltet das Database Marketing?**

Antwort:

**Frage 14: Wie trägt das Service-Level-Management (SLM) zur Verbesserung der IT-Servicequalität bei?**

Antwort:

**Frage 15: Was sind die Ziele eines Service-Level-Agreements (SLA)?**

Antwort:

**Frage 16: Nennen Sie drei Methoden, die im Rahmen des Data Warehousing für die Transformation von Daten verwendet werden.**

Antwort:

**Frage 17: Beschreiben Sie den Prozess und die Vorteile des Einsatzes von EDI in der Lieferkette.**

Antwort:

**Frage 18: Erklären Sie, wie Onlineshopping die globale Reichweite eines Unternehmens erweitern kann.**

Antwort:

**Frage 19: Welche Herausforderungen sind mit Database Marketing verbunden?**

Antwort:

**Frage 20: Beschreiben Sie die Rolle und Vorteile von Electronic Data Interchange (EDI) im elektronischen Handel.**

Antwort: